

Comunicación de la ciencia en la televisión analizada desde el acoplamiento bibliográfico

- Eduardo Carcaboso-García, Samanta Flores-Jaramillo, Javier Trabadela-Robles,
 - Universidad de Extremadura



X CONGRESO INTERNACIONAL

**Investigación en Comunicación e
Información Digital**

Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial.
Las TRIC para la transformación social

EVENTO VIRTUAL

29 y 30 de noviembre de 2023

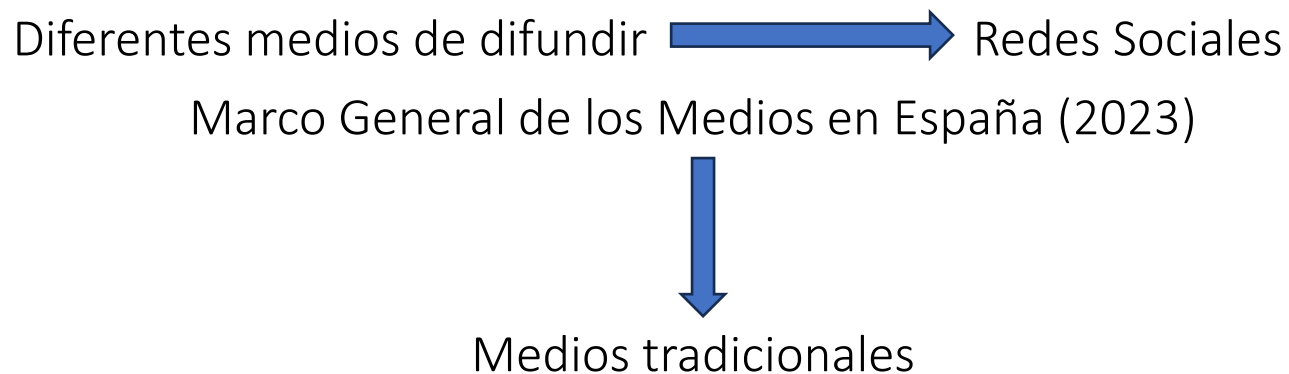
Inicio / Simposios

S15 08 00

**Comunicación, poder e IA.
Desafíos éticos y
estructurales**

Compartir en TWITTER / FACEBOOK / LINKEDIN

- Parte fundamental de la ciencia, **es su difusión** (Fonseca Mora, 2010)
- Para Gerber (2020), la comunicación de la ciencia es tan variada en la investigación como en la práctica, la diversidad de actores y disciplinas que participan en el proceso, además de las técnicas empleadas, contribuyen en la percepción de la ausencia de un marco teórico propio.



X CONGRESO INTERNACIONAL

Investigación en Comunicación e Información Digital

Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial.
Las TRIC para la transformación social

EVENTO VIRTUAL

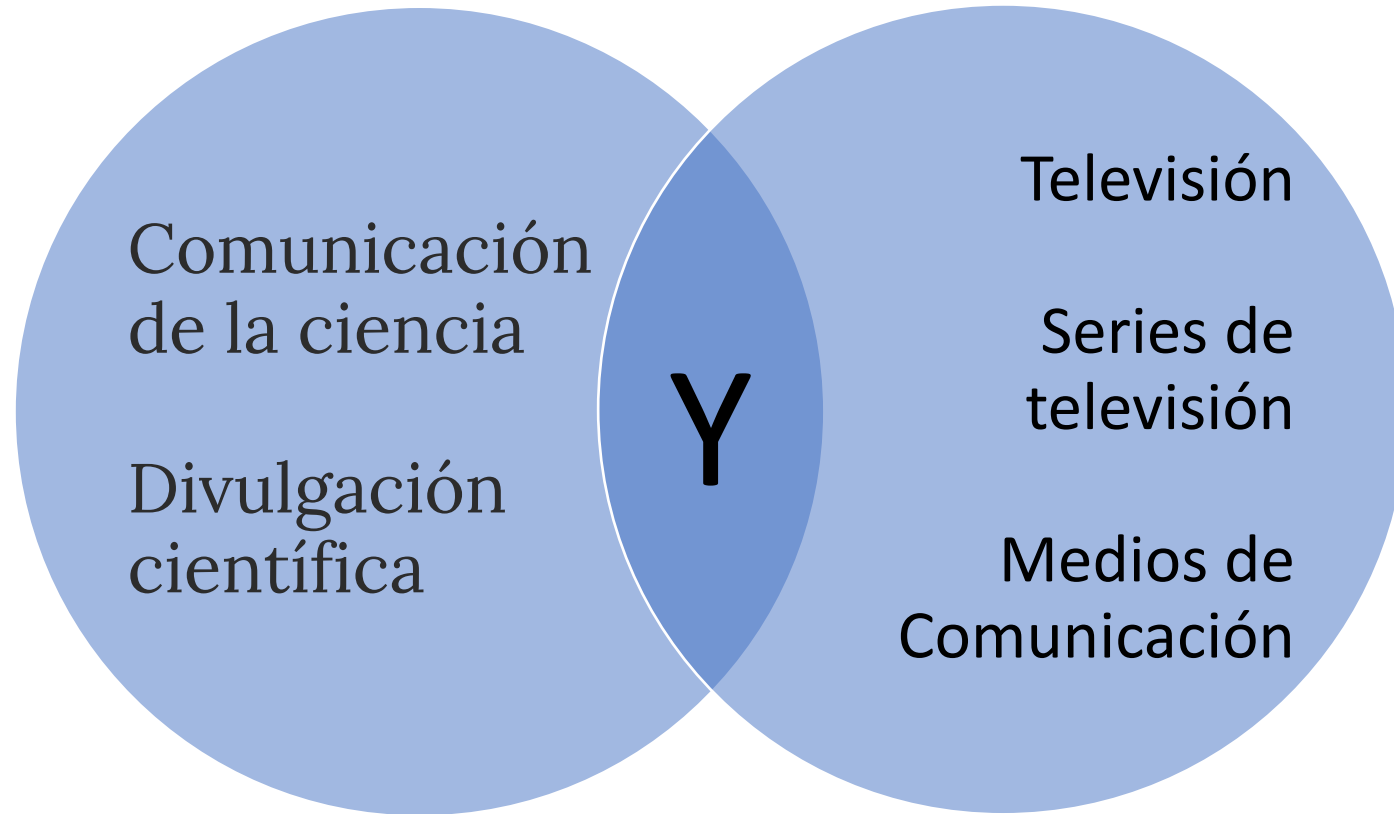
29 y 30 de noviembre de 2023

Inicio / Simposios

S15 08 00

Comunicación, poder e IA. Desafíos éticos y estructurales

Compartir en TWITTER / FACEBOOK / LINKEDIN



X CONGRESO INTERNACIONAL

Investigación en Comunicación e Información Digital

Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial.
Las TRIC para la transformación social

EVENTO VIRTUAL

29 y 30 de noviembre de 2023

Inicio / Simposios

S15 08 00

Comunicación, poder e IA. Desafíos éticos y estructurales

Compartir en TWITTER / FACEBOOK / LINKEDIN

1

- Descarga de los datos de la plataforma Scopus

2

- Detección y eliminación de duplicados

3

- Depuración de campos/código

4

- Confección de campos Nodos/Aristas para Gephi



X CONGRESO INTERNACIONAL

Investigación en Comunicación e Información Digital

Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial.
Las TRIC para la transformación social

EVENTO VIRTUAL
29 y 30 de noviembre de 2023

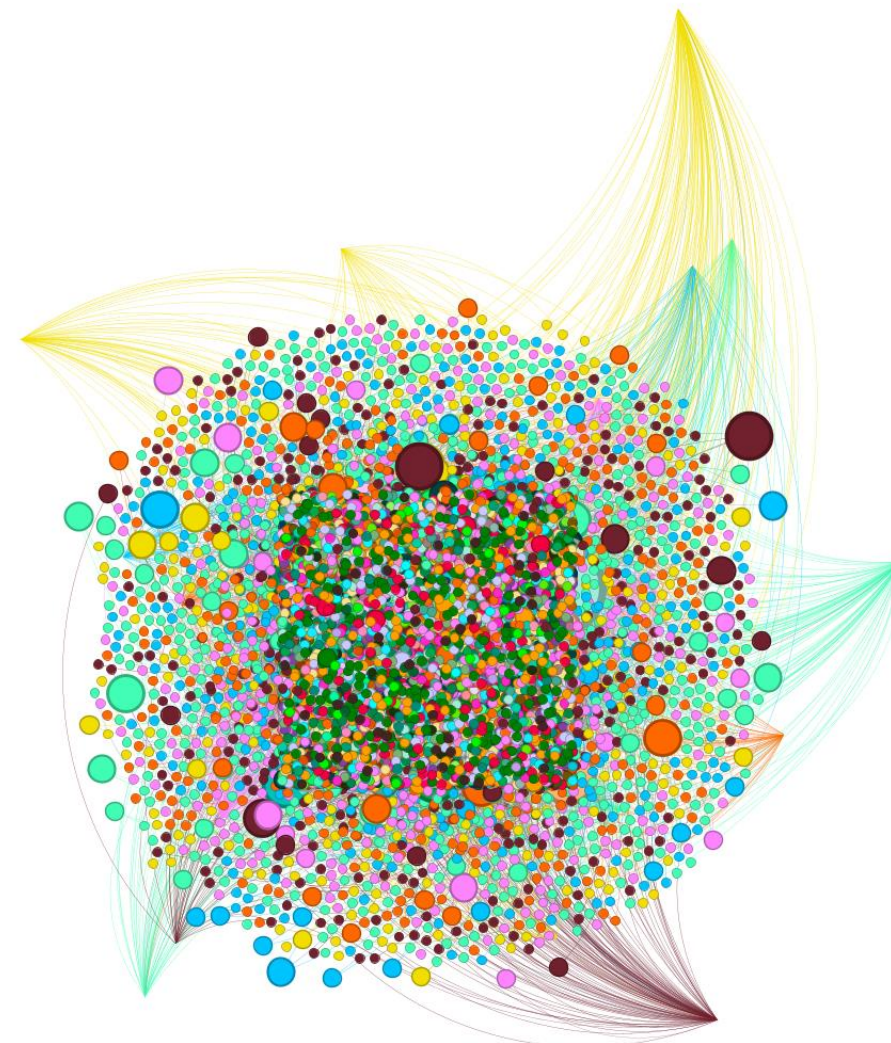
Inicio / Simposios

S15 08 00

Comunicación, poder e IA. Desafíos éticos y estructurales

Compartir en TWITTER / FACEBOOK / LINKEDIN

Criterios	Resultados
Búsqueda inicial	537 obras
Bibliografía extraída	23120 referencias
Total	23657 nodos
Aristas	24103 aristas
Grado máximo	12
Clusters	243 comunidades



Brossard D., New media landscapes and the science information consumer, Proceedings of the National Academy of Sciences, 110, pp. 14096-14101, (2013)



X CONGRESO INTERNACIONAL

Investigación en Comunicación e Información Digital

Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial.
Las TRIC para la transformación social

EVENTO VIRTUAL

29 y 30 de noviembre de 2023

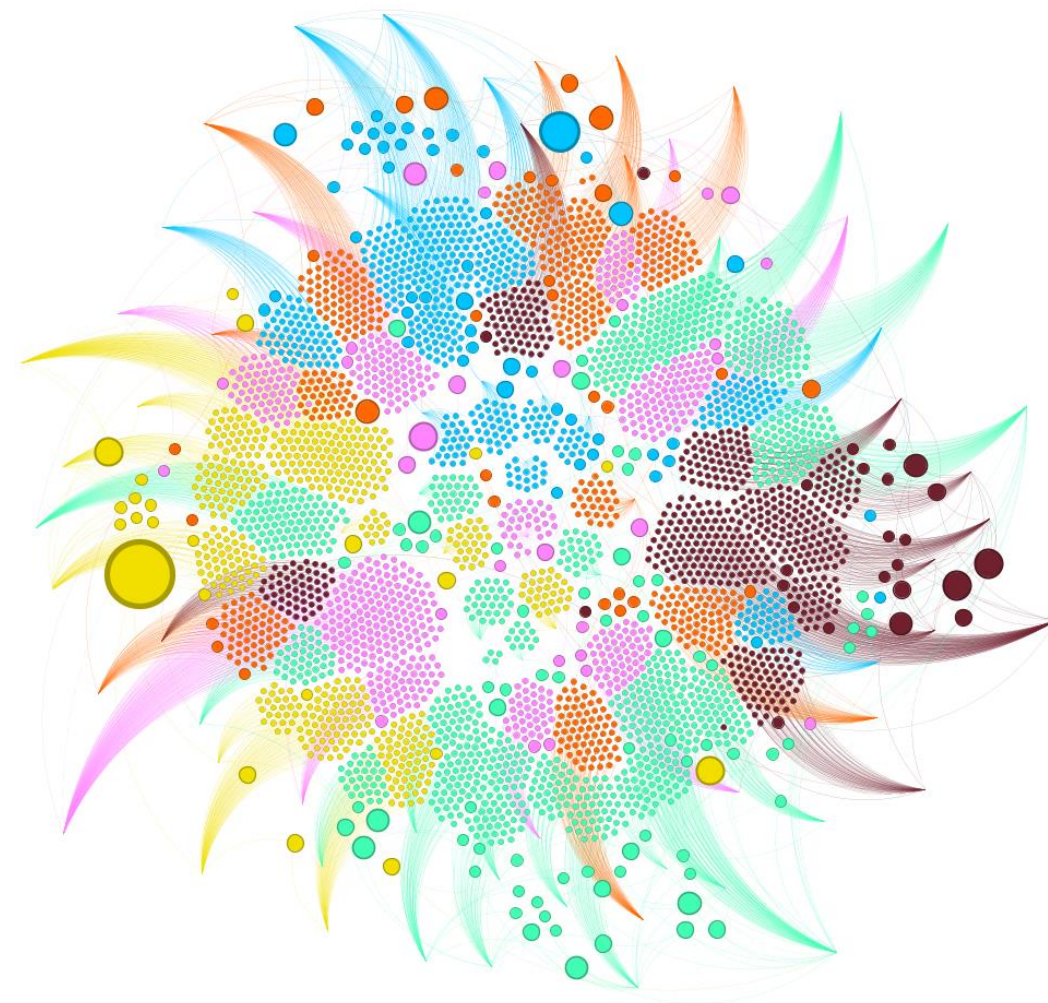
Inicio / Simposios

S15 08 00

Comunicación, poder e IA. Desafíos éticos y estructurales

Compartir en TWITTER / FACEBOOK / LINKEDIN

ID Comunidad	Nodos	%
136	517	2,19%
182	550	2,32%
241	567	2,40%
230	589	2,49%
175	612	2,59%
100	1102	4,66%



X CONGRESO INTERNACIONAL

Investigación en Comunicación e Información Digital

Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial.
Las TRIC para la transformación social

EVENTO VIRTUAL
29 y 30 de noviembre de 2023

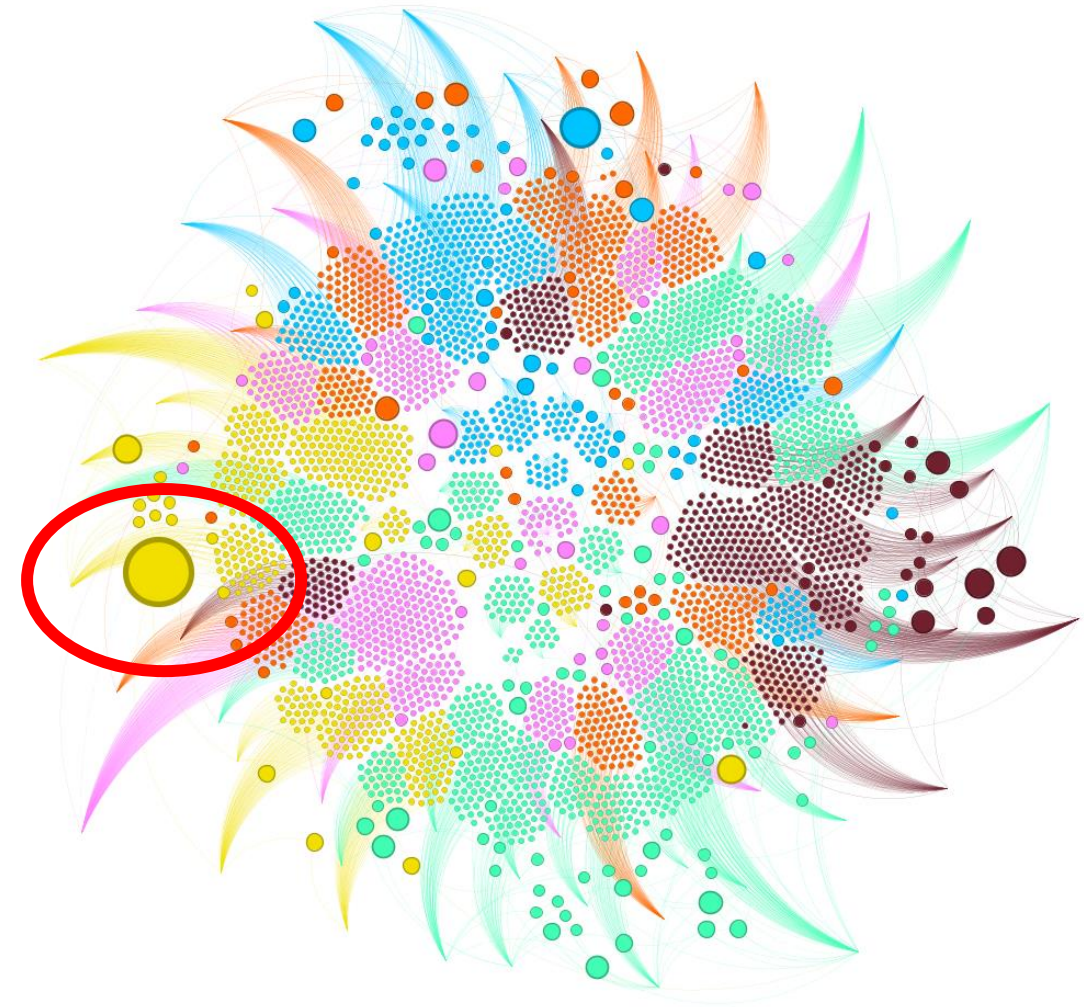
Inicio / Simposios

S15 08 00

Comunicación, poder e IA. Desafíos éticos y estructurales

Compartir en [TWITTER](#) / [FACEBOOK](#) / [LINKEDIN](#)

ID Comunidad	Nodos	%
136	517	2,19%
182	550	2,32%
241	567	2,40%
230	589	2,49%
175	612	2,59%
100	1102	4,66%



Brossard D., New media landscapes and the science information consumer, Proceedings of the National Academy of Sciences, 110, pp. 14096-14101, (2013)



X CONGRESO INTERNACIONAL

Investigación en Comunicación e Información Digital

Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial.
Las TRIC para la transformación social

EVENTO VIRTUAL

29 y 30 de noviembre de 2023

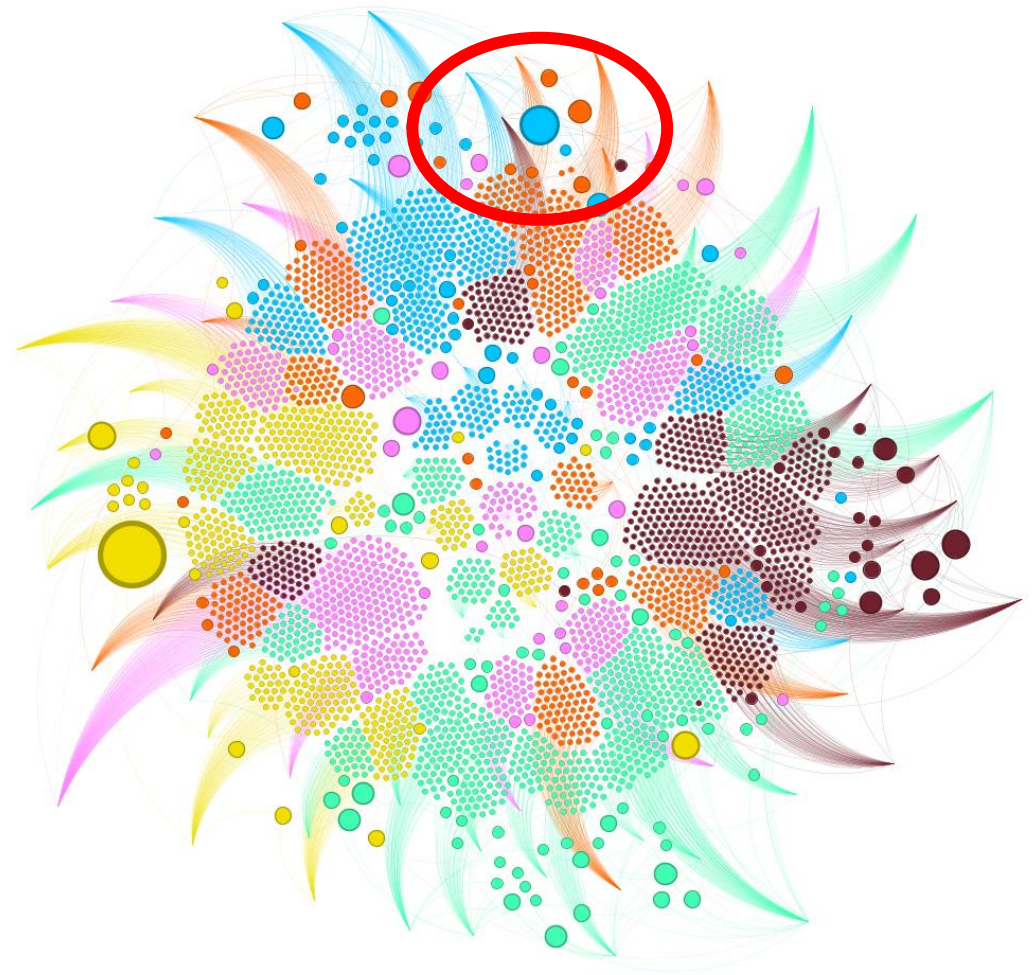
Inicio / Simposios

S15 08 00

Comunicación, poder e IA. Desafíos éticos y estructurales

Compartir en TWITTER / FACEBOOK / LINKEDIN

ID Comunidad	Nodos	%
136	517	2,19%
182	550	2,32%
241	567	2,40%
230	589	2,49%
175	612	2,59%
100	1102	4,66%



Nisbet M.C., Scheufele D.A., Shanahan J., Moy P., Brossard D., Lewenstein B.V., Knowledge, reservations, or promise? A media effects model for public perceptions of science and technology, *Communication Research*, 29, 5, pp. 584-608, (2002)



Comunicación de la ciencia en la televisión analizada desde el acoplamiento bibliográfico

- Eduardo Carcaboso-García, Samanta Flores-Jaramillo, Javier Trabadela-Robles,
 - Universidad de Extremadura



X CONGRESO INTERNACIONAL

**Investigación en Comunicación e
Información Digital**

Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial.
Las TRIC para la transformación social

EVENTO VIRTUAL

29 y 30 de noviembre de 2023

Inicio / Simposios

S15 08 00

**Comunicación, poder e IA.
Desafíos éticos y
estructurales**

Compartir en TWITTER / FACEBOOK / LINKEDIN

